

Regional und sympathisch

In diesem Jahr kehrt die Prisma wieder zu einer eigenen Fachtagung ohne Beteiligung des Büro-ring zurück – und das gleich mit zwei attraktiven Veranstaltungen. Ende Mai treffen sich die Prismaner auf Schloss Reinach in Freiburg, vier Wochen später findet die Tagung im Factory Hotel in Münster statt. Für welchen Ort Sie sich auch entscheiden: Kommen lohnt sich!

Bei einer Mitgliederbefragung zum Thema Fachtagung wünschten sich die Prismaner einen gut erreichbaren Veranstaltungsort, einen kürzeren Veranstaltungszeitraum und einen familiären Charakter. „All das haben wir für 2019 berücksichtigt“, sagt Prisma-Vorstand Michael Purper. „Unseren Mitgliedern bieten wir zwei Tagungsorte an:

Freiburg für Unternehmen aus dem süddeutschen Raum, Münster für Prismaner aus dem Norden. Sie entscheiden, welchen Termin Sie wahrnehmen – oder ob Sie vielleicht sogar zu beiden Veranstaltungen kommen möchten.“ Beide Treffen werden am Samstag ab 14 Uhr mit einem entspannten Programm star-

ten, um 19 Uhr beginnt der offizielle Teil mit einem Begrüßungsabend im Hotel. Am Sonntag findet die eigentliche Fachtagung statt. Als Gast begrüßt die Prisma Björn Lockstein von der Handelsberatung Implizit. Er wird am Beispiel eines Prisma-Mitglieds zeigen, wie sich nach einer Beratung Umsatz und Kundenverhalten entwickelt haben. ♦

Die Fachtagung Süd findet am 25./26. Mai 2019 auf Schloss Reinach statt. Das Hotel mit Wohlfühl-Ambiente liegt im Grünen, nur wenige Kilometer vom Zentrum der Stadt Freiburg entfernt.

Liebe Prismaner,

am Jahresanfang prägen die Messen die ersten Wochen für Handel und Hersteller. Sie bieten Anlass für ganz viele Gespräche zwischen den Branchenfachleuten und fachlichen Austausch zu den Perspektiven des noch jungen Jahres. Wir können zwar alle nicht in die Zukunft schauen. Aber zu verstehen, wie die Meinung anderer Fachleute ist, hilft bei der Gestaltung des eigenen



Unternehmens. Wir stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung und beantworten gerne Ihre Fragen. In diesem Sinne wünschen wir Ihnen ein erfolgreiches Jahr 2019.

Herzlichst, Ihr Michael Purper



Die Fachtagung Nord findet am 29./30. Juni 2019 im Factory Hotel in Münster statt. Das denkmalgeschützte Hotel mit Industriecharme liegt nah am Stadtkern.

Engagiert beim Einsatz vor Ort

Beim letztjährigen PBS-Forum in Bremen hatten die Mitglieder wieder die Chance, einen Arbeits-einsatz von Prisma-Vorstand Michael Purper zu gewinnen. Das Los fiel diesmal auf den Büroring-Händler Rommel im oberschwäbischen Laupheim.

Die Verlosung des einwöchigen Einsatzes bei einem Fachhandelspartner vor Ort ist bereits Tradition – doch im letzten Jahr entschlossen sich Ingo Dewitz und Michael Purper spontan, ihren Einsatzort zu tauschen. Während Ingo Dewitz das Prisma-Mitglied Hoffmann in Wernigerode aus der Lostrommel zog, kam Michael Purper zu einem Büroring-Händler: der Rommel Bürotechnik GmbH & Co. KG in Laupheim. Hier berichtet er von seinen Erfahrungen. „In Laupheim fand ich eine ganz neue Seite des Bürofachhandels vor. Die Firma Rommel ist Spezialist für Kopiergeräte und stellt mit einem Team von 15 Mitarbeitern in Büro und Technik einen hohen

Service für seine Kunden bereit. Das ist, aufgrund der Vertragsbindung mit den Kunden, ein mittelfristiges Geschäftsmodell und unterliegt nicht den kurzfristigen Schwankungen, die wir aus dem klassischen PBS-Geschäft kennen. Im Einzugsgebiet von Laupheim gibt es einen mehr als soliden Mittelstand, darunter Firmen, die bis zu 80 Kopierer von Rommel im Einsatz haben. Angeboten werden Kopierer von Olivetti und Kyocera, und je zuverlässiger die Geräte sind – also wenig Einsatz der Techniker – desto mehr freut sich das Unternehmen. Die konsequente Kundenorientierung bei Rommel Bürotechnik hat mich sehr beeindruckt. Das ganze Team um Geschäftsführer Florian

Liebe Prismaner,

in diesem Jahr werden wir unsere Jahrestagung in Form von zwei regionalen Veranstaltungen durchführen, eine in Freiburg und die zweite in Münster. Wir hoffen, durch die kürzeren Anreisewege wieder mehr Prismaner für die Teilnahme begeistern zu können.

Diese Veranstaltung beinhaltet aber noch etwas ganz Besonderes: Die erste Jahrestagung in seiner Tätigkeit als Geschäftsführer der Prisma GmbH hatte Michael Purper 1997 in Freiburg. Und in diesem Jahr – 22 Jahre später – wird er jetzt als Vorstand der AG dort langsam Abschied nehmen. Zum Ende dieses Jahres läuft seine sehr erfolgreiche Arbeit leider aus. Aber dazu werden wir als Aufsichtsrat weiter berichten.



Viele Grüße, Birgit Lessak
Vorsitzende des Aufsichtsrats

Schwarzenbach zieht dabei an einem Strang. Die beiden bisherigen Inhaber Hannelore und Benno Rommel, die vor einigen Jahren das Unternehmen an Florian Schwarzenbach abgegeben haben, unterstützen ihren Nachfolger tatkräftig in der Tagesarbeit. Das gesamte Team hat mich herzlich aufgenommen. Lagerarbeit, Servicefahrten zu den Kunden und administrative

Arbeiten gehörten zu meinem Aufgabenbereich. Ein schwäbisches Highlight gab es am Dienstag: Ivo Gönnert, der ehemalige Bürgermeister von Ulm, hat einen Vortrag zum Thema „Amtsdeutsch auf Schwäbisch“ gehalten. Erst danach versteht man, was das Besondere an den Schwaben ist, und freut sich auf den nächsten Besuch im Schwabenland.“ ♦

Hartmut Ernst verabschiedet sich in den Unruhestand



Seit 2010 hat sich Hartmut Ernst als kompetenter und engagierter Kenner der PBS-Handelslandschaft bei der Prisma AG eingebracht. Händlerbetreuung und -neuerung waren dabei die Aufgabenschwerpunkte. Mit viel persönlichem Einsatz hat er als Vertriebsmann sein Know-how in die Prisma eingebracht und entscheidende Impulse

gesetzt. Zum Ende des Jahres 2018 hat sich Hartmut Ernst nun von seinen Aufgaben bei der Prisma verabschiedet. Seit September haben Roland Hunkenschröder, künftiger Vertriebsmann auch für den Norden, und Hartmut Ernst gemeinsam an allen Seminaren teilgenommen und die Übergabe organisiert. „Durch seinen unkomplizierten und kon-

struktiven Einsatz hat Herr Ernst bei der Prisma viele positive Impulse gesetzt“, so Prisma-Vorstand Michael Purper. „Dir, lieber Hartmut, herzlichen Dank dafür.“ Jeder, der Hartmut Ernst kennt, weiß, dass er nicht ohne den PBS-Markt kann. Und so wird er künftig als freier Berater dem Handel mit Rat und Tat zur Seite stehen. ♦



Lastenrad statt PKW: Michael Purper wagte den Praxistest und ist überzeugt.

Cleverer Alternative

Lastenräder schützen die Umwelt und reduzieren den Verkehr in den Städten. Trotzdem spielen sie in der gewerblichen Nutzung bislang eine untergeordnete Rolle. Mit dem Projekt „Ich entlaste Städte“ soll sich das nun ändern. Michael Purper von der Prisma hat es getestet.

Das Lastenrad soll als ökologische Alternative zu Kraftfahrzeugen verstärkt in das Bewusstsein von Entscheidern rücken. Gesucht werden hierfür kleine und mittlere Unternehmen, die alternative Transportfahrzeuge im betrieblichen Alltag ausprobieren

möchten. Als Piloten werden noch bis Mitte 2019 Unternehmen gesucht, die das Lastenrad als gewerbliches Transportmittel rund drei Monate lang testen. Zur Verfügung stehen 17 Modelle, etwa Dreiräder, einspurige „Long Johns“ oder Schwertransporter mit

Systemlösung für den Handel

Neben dem Warengeschäft bietet PBS Deutschland dem Fachhandel ein umfassendes Leistungsspektrum vom IT-gestützten System über das Ganzjahresmarketing bis hin zum Handelskonzept Skribo an.

Mit dem Warenwirtschaftssystem Cips³ in Verbindung mit der Kassensoftware Cash³ können die Abläufe von der Beschaffung bis zum Absatz verarbeitet werden. Mit den System-Updates wird den rechtlichen Bestimmungen auch künftig Rechnung getragen. Der ab 2020 geltenden Kassensicherungs-Verordnung können die Nutzer also gelassen entgegensehen.

Die Branchenlösung von PBS Deutschland enthält einen umfangreichen Stammdatenservice. Dies spart dem PBS-Fachhändler viel Zeit bei der Pflege seiner Artikeldaten. Das IT-gestützte System zeichnet sich durch ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Für Skribo-Händler ist die Nutzung des ERP-Systems Cips³ und Cash³ mit der Skribo-Systemgebühr abgegolten.

einer Nutzlast bis zu 300 kg. Die Kosten betragen lediglich 1 Euro pro Tag und Lastenrad. Die Nutzungspauschale deckt den Transport, Wartung, Reparatur sowie einen umfassenden Versicherungsschutz ab. Zu den Testfahrern gehört auch Prisma-Vorstand Michael Purper: „Ich habe mich spontan beworben – auch um zu sehen, wie komplex die Bewerbung abläuft. Für unsere Mitglieder ist das Projekt wirklich interessant, allerdings sollte man schon gerne Rad fahren. Jeder von uns sollte mal überlegen, wie viele kurze Fahrten mit dem PKW gemacht werden und ob das Rad nicht eine bessere und sympathische Alternative sein kann.“ Mitte Oktober kam dann die Zusage, dass das Rad im November angeliefert wird. Anlieferung und Einweisung

wurden von einem engagierten, jungen Team vorgenommen. Seither nutzt Michael Purper das Rad für Stadtfahrten und kleinere Besorgungen. „Ich mache das gerne und habe echt Spaß dabei – und noch dazu das gute Gefühl, etwas für unsere Umwelt zu tun. Man ist schneller am Ziel und braucht keinen Parkplatz mehr zu suchen. Von neugierigen Passanten werde ich oft angesprochen und erkläre dann das Projekt. Auch von meinen Mitarbeitern habe ich viel Zuspruch bekommen. Wenn ich das Rad nach drei Monaten wieder abgeben muss, wird mir das fehlen – vielleicht kaufe ich es dann privat.“ Weitere Informationen zur Teilnahme und ein Bewerbungsformular finden Interessierte auf der Internetseite www.lastenradtest.de. ♦

Nach wie vor bietet PBS Deutschland den Fachhändlern bedarfsorientierte Handelswerbung für verschiedene Zielgruppen an. Durch die Standardisierung von Leistungen können die professionellen Werbemaßnahmen kosteneffizient erbracht werden. Gegenüber einer vollständig individuellen Gestaltung spart dies viel Geld.



Bei Skribo-Partnern kommen ergänzende Leistungen hinzu, die unter der Dachmarke Skribo und mit dem Claim „So viel! So nah!“ gestaltet sind. Die durchgängige Werbelinie sorgt für beste Wiedererkennung bei den Endverbrauchern und bringt die Werbung auch optisch mit dem Ladenlokal in Verbindung. Die Großflächenplakate zählen zu den gemeinschaftlichen Leistungen

des Skribo-Netzwerkes. In der Gruppe sind die Buchungskosten günstiger, wenngleich die Skribo-Partner ihre Plakatwände individuell buchen. Die Erstellung der Großflächenplakate wird den Skribo-Händlern nur mit einem Kostenanteil von 39 Euro belastet. Weitere Informationen und Beratungstermine unter info@pbsdeutschland.de. ♦

Verborgene Potenziale entdecken

„Es gibt doch online alles... also warum sollte ich überhaupt noch im Einzelhandel einkaufen?“ Mit diesen Gedanken ihrer Kunden beschäftigen sich stationäre Einzelhändler zunehmend. Das bedeutet auch, dass sie ihre Räume neu gestalten müssen, um dem Käufer in erster Linie Erlebnisse und erst in zweiter Linie Produkte anzubieten.



Die Warenpräsentation sollte mit Kreativität angegangen werden, anstatt möglichst viele Waren auf wenig Regalplatz anzubieten. Denn wie reagiert ein Kunde, wenn sich ein übervolles Wandregal an das nächste reiht und hohe Mittelraumgondeln eine Übersicht unmöglich machen? Er fühlt sich überfordert, sucht nach dem gewünschten Produkt und verlässt den Laden wieder. Auf einer Hausmesse der Großhandlung Hofmann + Zeiher kam eine Kundin aus Weissach auf das Ladenbau-

Unternehmen Mottadesign zu. Sie wollte ihren bisherigen Ladenstandort verlegen und Räume eines ehemaligen Obst- und Gemüsegeschäftes anmieten. Ein großes Holzregal hätte sie aus Kostengründen gerne in das neue Ladenkonzept integriert. Dadurch wären aber unruhige Regalhöhen entstanden, die potenzielle Käufer ablenken und sogar verwirren können. Für Kunden, die mit einem bestimmten Ziel den Laden betreten, sollten die Regale optisch miteinander verbunden und auf die Raumgröße,

das Sortiment und die farbliche Gestaltung abgestimmt sein. Mottadesign konnte die Fachhändlerin bei einer Beratung vor Ort überzeugen, dass Regale allein keine Ware verkaufen, und hat für sie ein Ladenkonzept entwickelt. Einige Monate nach dem Umbau kann sie bestätigen, dass sich die Neukonzeption in einem höheren Umsatz niederschlagen hat. Der Verkauf vor allem an höherwertigen Glückwunschkarten hat sich signifikant erhöht, ebenso an Geschenkartikeln. Die Erfahrung zeigt: Eine Glückwunschkarten-

Abteilung erzielt einen vielfach höheren Umsatz, wenn sie aus einer aufgelockerten 3m-Wandpräsentation mit zwei Elementen für höherwertige Karten und nur vier Drehständern besteht, und nicht aus einer durchgehenden 8m-Wandpräsentation und 17 Drehständern. Mottadesign ist Partner des PBS-Einzelhandels und unterstützt den stationären Fachhandel auf unterschiedlichste Weise. Sind Sie interessiert an einer Beratung? Dann rufen Sie an: Telefon 07344/5647. www.mottadesign.de ♦

Kosten reduzieren – Ertrag optimieren

Die Prisma verfolgt stets das Ziel, den Erfolg ihrer Mitglieder durch das Angebot ausgewählter Dienstleistungen zu verbessern. Dazu gehört auch der gewerbliche Versicherungsschutz.

Unternehmer können ihren geschäftlichen Ertrag steigern, indem sie die Kosten für ihre Betriebs- und Geschäftsversicherungen dauerhaft um bis zu 50 % reduzieren. Stellen Sie 2019 Ihren bestehenden gewerblichen Versicherungsschutz auf die Spezialkonzepte „General-Police-Prisma“ um, welche die Prisma mit dem Kölner Maklerhaus Wulff und

Partner für die Prismaner konzipiert und ausgehandelt hat. Rund 100 Prisma-Mitglieder profitieren bereits von diesen Sonderkonditionen.

Die Vorteile im Überblick:

- Umfassender Versicherungsschutz durch Bündelvertrag – sieben Einzelsparten in nur einer Police
- Beitragsersparnis bis zu 50 %

- Mitversicherung von Tabakwaren, Postfilialen, Theaterkassen und vieles mehr
- Keine Unterversicherung – 1.000.000 Euro pauschale Höchstentschädigungssumme
- Exzellente Regulierung
- Umdeckungs-Service
- Bewertung beim Prisma-Bonusystem

Mit der „General-Police-Prisma“ optimieren Fachhändler also nicht nur ihren gewerblichen Versicherungsschutz, sie sparen auch noch bis zu 50 % ihres Jahresbeitra-

ges. Nicht selten beträgt die erzielte Ersparnis 1.000 Euro p. a. und mehr. Bei einer angenommenen Umsatzrendite von 5 % bedeuten 1.000 Euro Beitragsersparnis immerhin 20.000 Euro Umsatz, die nicht mehr für den Mehrbeitrag, sondern als Mehrertrag verbucht werden können. Fordern Sie jetzt einen individuellen Vorschlag an: Gaby Kalenda
Telefon 0221/959425-14,
Mail gk@wulffundpartner.de
www.wupa.koeln/prisma/fuer-s-geschaefit/generalpolice.html ♦

Zeit, Nerven und bares Geld sparen

Warenwirtschaft ist ein komplexes Thema, das die Avandata GmbH so einfach, komfortabel und wirtschaftlich wie nur möglich für den Handel umsetzt. Das Ergebnis heißt Quisy 7, ein umfassendes Warenwirtschaftssystem für Fachgeschäfte.

Viele Händler haben ihre Stärken in den Bereichen Produktwissen und Kundenberatung. Es lohnt sich, diese Stärken auszubauen. Dagegen sollten andere Themen – wie Kassenabschluss, Steuergesetze bei Gutscheinen, Inventur, Abrechnungen, Unterlagen für den Steuerberater – möglichst von einer Software übernommen werden. Das Warenwirtschaftssystem Quisy 7 entlastet Händler z. B. durch die vielen Schnittstellen zu den Lieferanten und bietet ihnen mehr Zeit, sich um ihre Kernkompetenzen zu kümmern. Die Bestellvorschläge gemäß Verkaufsprognose ermöglichen zudem eine optimierte Lagerhaltung bei hoher Verfügbarkeit. Viele Kunden berichten von einer Senkung des Lagerbestandes von über 10 %. Sparpotenziale bietet auch die Lagerbewertung mit Abwertungen für Altware. Ferner ermöglicht das System eine permanente Inventur:

Die Bestände sind immer aktuell und das lästige Zählen am Jahresende entfällt. Quisy 7 wurde im engen Dialog mit den Kunden entwickelt. Die intuitive Bedienung hilft, das neue Werkzeug von Anfang an sicher und bequem einzusetzen. Eine Servicehotline steht den Anwendern mit Rat und Tat zur Seite. Zudem haben die Kunden Gelegenheit, sich bei regelmäßigen Veranstaltungen untereinander auszutauschen. Das Ziel von Avandata ist, dass jeder von jedem lernen kann. So entsteht eine immer größere Gemeinschaft, welche auch in Zusammenarbeit mit der Prisma ein starkes Fundament für die Zukunft legt. Kunden werben Kunden: Nutzen Sie die Chance, Geld zu sparen. Auch wenn sich zwei Neukunden gegenseitig empfehlen, bekommen beide 10 % der anfallen Lizenzgebühren als Dankeschön. www.quisy7.de ♦



Bild: Bernd Kasper, Pixelio.de



Bild: Thorben Wengert, Pixelio.de

Jetzt beraten lassen!

Bei vielen Privaten Krankenversicherungen hieß es zum Jahreswechsel wieder: Beitragsanpassung! Wer sich über teure Versicherungen ärgert, kann sich beraten lassen und z. B. durch einen Tarifwechsel Geld sparen.

Auf breiter Front wurden zum 1. Januar 2019 bei zahlreichen Privaten Krankenversicherungen erneut die Beiträge angepasst. Allein in der Pflegepflichtversicherung kommt es zu Beitragserhöhungen durch das Pflegepersonal-Stärkungsgesetz (PpSG). Aber auch die Tarife der Krankenversicherungen sind mit Beitragserhöhungen versehen. Das ist ärgerlich und unnötig – denn es gibt immer wieder Chancen und Möglichkeiten, durch einen Tarifwechsel nicht nur die Beiträge langfristig zu senken, sondern auch Leistungen beizubehalten und die Alterungsrückstellungen zu sichern. Beitragseinsparungen von über 1.500 Euro im Jahr sind keine Seltenheit. Die Tabelle rechts zeigt ein aktuelles Beispiel eines 69-jährigen Rentners aus Duisburg. Prisma-Mitglieder können von einer objektiven, kundenorientierten Beratung profitieren.

Jetzt kostenfrei Vorprüfung anfordern und den Prisma-Sonderrabatt nutzen! Senden Sie uns einfach eine Kopie des aktuellen Nachtrags zum Versicherungsschein für 2019. Ganz gleich, ob als Fax, Whats-App-Foto oder PDF. Wir prüfen kostenfrei, ob ein Tarifwechsel möglich und rentabel ist.

Uwe Iffland, Ruhestandsoptimierung mit Strategie, Tel. 05453-919280, Fax 05453-919281, Mail uwe@ifland.de. www.ifland.de ♦

	vorher	nachher
Freibetrag	0	0
Minibetrag	0	0
Freibetrag	0	0
aktuelles Gesamtjahr	1.800	1.800
aktuelle Beihilfe	0,00 €	0,00 €
Zinseszins	100%	100%
Ertragsanteil	90	90
Verbleibendes	1.710	1.710,13 €
Minibetrag (Uwe IFF)	180,00 €	200,13 €

Immer im Trend

Die Firma Eulzer Druck überzeugt mit kreativen Grußkarten-Ideen: Individualität und das Besondere werden hier gekonnt kombiniert und in Szene gesetzt.

Zum Verlieben schön und modern wie noch nie widmen sich die neuen Serien „Hot Stuff 2.0“ und „Nature style / Handsome and beautiful“ dem aktuellen Zeitgeist. Freundlich helle und harmonisch abgestimmte Designs bestimmen die Farben der Karteneditionen. Mit gelaserten Überschriften aus Acryl oder Holz werden die Grußbotschaften zudem

besonders hervorgehoben. Farbenfroh und plakativ kommt der neue Kartenständer „World of button“ daher. Neue Ansteckformen in verschiedenen Größen und Formen setzen die Sprüche mit auffälligen Prägefolien optimal in Szene. Hier bleiben keine Wünsche offen: Leuchtend bunt und auffällig, mit einer riesigen Auswahl an Herzen, Sternen oder quadratischen,

Freundliche Farben, harmonische Designs oder witzige Anstecker: Eulzer-Karten lassen keine Wünsche offen.

rechteckigen, ovalen und runden Ansteckern. Und die witzigen Sprüche und Schlagwörter sorgen garantiert für ein humorvolles Geburtstagsfest. Also lasst uns feiern und über das Alter schmunzeln! Alle aktuellen Neuheiten entdecken unter www.eulzer.de ♦



Grußkarten in Zeiten der Digitalisierung

Die Digitalisierung umfasst heute alle Lebensbereiche. Dazu gehören natürlich auch Grußkarten, die bei uns im Briefkasten landen und uns erfreuen – seien es Geburtstagsgrüße, Urlaubsgrüße, Einladungen oder Danksagungen.

Wer beim Blick in den Briefkasten eine persönliche Grußkarte findet, ist

sofort erfreut. Schließlich hat sich der Absender mit seiner handgeschriebenen Botschaft richtig Mühe gegeben. Schade nur, dass traditionelle Grußkarten bisher keinen Platz für Fotos, Videos und weitere individuelle Elemente haben.

Mit Moby Cards lassen sich Kartengrüße digital aufwerten – z. B. mit einem Video vom Hochzeitstanz auf der Danksagungskarte.

Wer die klassische Grußkarte nicht missen möchte, aber trotzdem mit der Zeit geht und digitale Medien zu schätzen weiß, für den ist Moby Cards genau das Richtige: Über die Moby-Cards-Sticker können Grußkarten ganz einfach um digitale Inhalte erweitert werden. Hier einige Anwendungsbeispiele:

- Multimediale Geburtstagsgrüße: Nichts erfreut einen bei Grußkarten zum Geburtstag mehr als ein persönlicher Videogruß, dazu ein Happy-Birthday-Song und liebe Worte.
- Urlaubskarten: Videos und Fotos vom Urlaubsort mit multimedialen Inhalten, die das Urlaubsfeeling übertragen.
- Einladungen und Danksagungen: Zur Hochzeit mit einem Videogruß einladen oder bei

der Danksagung ein Video des Hochzeitstanzes und Bilder bzw. Videos von der Hochzeitsreise verschicken.

- Weihnachtskarten: Festliche Grüße mit einem selbst aufgenommenen Video, Weihnachtsvideos aus Youtube oder Vimeo und vieles mehr. Für die digitalen Botschaften mit Moby Cards werden keinerlei technische Kenntnisse benötigt, denn das Erstellen der Grußkarten geht kinderleicht: Moby Card via Internetadresse oder QR-Code öffnen und im Editor der Kreativität freien Lauf lassen. Anschließend wird der Sticker auf die Grußkarte geklebt und schon landet im Briefkasten des Empfängers eine tolle Multimedia-Grußkarte. Weitere Beispiele dazu unter www.mob.ai/vjsk ♦



Grüßen mit Glanz und Glimmer

Neun zauberhafte, von Hand gezeichnete Chicas (spanisch für: Mädchen) sind in die neue Trendserie „Chica Chica“ des Grußkartenverlags Komma³ eingebaut. Die Serie besticht nicht nur durch das innovative Konzept, sondern auch durch eine hochwertige Glimmerveredelung in Kupfer und farblich auf das Motiv abgestimmte hochwertige Umschläge mit Perlmuttschimmer. Zum Start der Serie gibt es 42 Motive, die für den Fachhandel als Drehständerkonzept erhältlich sind. Dies ist nur eine von vielen Neuheiten, die der

Hola, mi nombre es Chica! Mit dieser neuen Kartenserie bringt der Komma³ Verlag eine wundervolle Kollektion an den Start, die nicht nur Mädchen begeistert.

Komma³ Verlag dieses Jahr auf der Fachmesse Paperworld in Frankfurt am Main präsentiert hat. Mehr Informationen zum gesamten Sortiment an Gruß-, Trauer- und Einladungskarten, Geschenk- und Weihnachtsartikeln sowie den tollen Karten für Kinder findet man auf der Homepage des Unternehmens: www.kommadrei.de. ♦

„Chica Chica“ bezaubert durch handgezeichnete Motive und Glimmerveredelung.



Blüten und Blätter fürs Frühjahr

Die Frühjahrs-Kollektion des Papeterie- und Kreativlabels Monbijou ist im trendigen Botanik-Look gehalten. Neben blumigen Papierprodukten wird die Lorient-Reihe erweitert, und mit den Peanuts kommt eine neue Lizenz dazu.



Blumen, Blätter, Kräuter, zarte Farben und moderne Designs – das ist die neue Botanik-Reihe von Monbijou. Das Geschenkpapierbuch „Verpackungskünstler“ und das Postkarten-Set „Kartenglück“ werden ergänzt durch ein besticktes Notizbuch und das passende Täschchen mit liebevoll ausgewählten floralen Motiven. Zusätzlich erscheint ein ganz neues Produkt: „Mach's aus Papier!“ ist ein Motivpapierblock, aus dem man dank der enthaltenen Anleitungen und Schnittmuster 20 tolle Papier-DIYs zum Dekorieren, Organisieren und Verschenken basteln kann.

Für alle, die gerne mit Stift und Papier kreativ werden, gibt es seit Januar zwei trendige Bullet Notizbücher im Monbijou-Sortiment, die den erfolgreichen Programmbereich rund um die Themen Lettering und Sketching erweitern. Zusätzlich gibt es zwei neue Notizbücher mit dem beliebten Reißverschluss. Ebenfalls mit einem Reißverschluss ausgestattet ist das erste Notizbuch mit Snoopy, das gemeinsam mit einem niedlichen Haftnotiz-Set die neue Monbijou-Reihe rund um die Peanuts eröffnet. Als Ergänzung zu den Notizbüchern mit Lorient-Motiven erscheinen im Frühjahr zudem vier Haftnotiz-Sets in hochwertigen Klappschachteln mit den Illustrationen des beliebten Humoristen. Mehr dazu auf Instagram unter [@monbijou_geschenke](https://www.instagram.com/monbijou_geschenke) und www.lingenverlag.de. ♦



Spaß am Basteln

Tauchen Sie ein in eine Welt voller Kreativität! Mit Hobby Fun gelingt das im Handumdrehen. Das renommierte Unternehmen arbeitet seit 1996 daran, den Fachhandel mit hochwertigen Hobbyprodukten zu beliefern.



Mit Hobby Fun können sich Kreative von der Vielfalt der Bastel- und Dekorationsartikel begeistern lassen.



Angefangen hat alles mit der Idee, die Bastelwelt zu verändern: Mit Gießformen in den verschiedensten Formen und Ausführungen arbeitete sich der Geschäftsleiter Dieter Scherer in der Bastelwelt hoch. Mittlerweile zählt Hobby Fun zu den Top-Lieferanten für Bastel- und Dekorationsartikel. Dabei steht das Unternehmen für Kreativität, Fleiß, Ideenreichtum und Freude am Basteln.

Der Wunsch, seinen Gedanken, Gefühlen und Vorstellungen eine Form zu geben, steht am Anfang jedes kreativen Tuns. Hobby Fun steht nicht nur dem Fachhandel bei der Erfüllung dieser Wünsche mit hochwertigen Materialien und einfallsreichen



Techniken zur Seite, sondern versorgt auch die Endverbraucher mit Tipps, Tricks und Bastelanleitungen. Dafür werden Märkte, Trends und Innovationen weltweit beobachtet, um die passenden Artikel für jeden Anlass auszusuchen. Das Sortiment wird auf den unterschiedlichsten

regionalen Messen präsentiert. Im September bietet Hobby Fun bei den fränkischen Kreativtagen zusammen mit anderen Firmen ein Wochenende voller Ideenreichtum und Kreativität: In verschiedenen Workshops können Kunden ihre Handfertigkeit unter Beweis stellen oder sich beim Basteln entspannen. Spaß steht bei dieser Messe im Vordergrund. Weitere Messetermine können unter www.hobbyfun.de eingesehen werden. ♦

Für ein buntes Jahr

Die kreativen Köpfe von Play Mais haben sich für 2019 etwas Schlaues einfallen lassen: Zahlen und Buchstaben lernen wird mit Play Mais Mosaic 500 jetzt zum Kinderspiel.

Kreative Kinder mögen sich oft nicht so richtig an die Linien ihres Übungsheftes halten – und wie die Zahlen überhaupt in die kleinen Kästchen passen sollen, ist ihnen ein Rätsel. Diesen Kindern hilft es jedoch, Dinge selbst aufzubauen, um sie zu begreifen. Die Bastelsets Play Mais Mosaic ABC und 123 erklären

spielerisch, wie Buchstaben und Zahlen aufgebaut sind. Mit 500 farbenfrohen Play Mais Mosaic erschaffen Kinder das bunteste Alphabet und die facettenreichste Zahlenfolge, die ihre Schule je gesehen hat. Die neuen Boxen wurden im Januar auf der Spielwarenmesse 2019 vorgestellt und sind schon jetzt ein Verkaufss-

schlager. Geschäftsführer Klaus Schuppan freut sich: „Das Interesse der Händler an unseren neuen Produkten war riesig. Um ihren Anforderungen gerecht zu werden, haben wir jetzt sogar personell in den Bereichen Vertrieb und Marketing expandiert. 2019 wird bunt – das

versprechen wir allen Bastelfreunden.“ Besonders gelungen ist die Verpackung

Neu ist auch die praktische Verpackung.

von Play Mais Mosaic 500. Dank ihrer großen Öffnung lassen sich die Play Mais besonders einfach entnehmen – oder nach dem Basteln wieder verstauen. Und sollten alle Play Mais aufgebraucht sein, bietet sie Platz für andere Dinge. ♦





Freude schenken ist nicht schwer!

So lautet das Motto der Firma Trendhaus, das schon seit 20 Jahren von der Gründerin und Geschäftsführerin Sandra Benkler und ihrem bärenstarken Team gelebt wird.

Auch 2019 möchte Trendhaus mit seinen Schreib- und Spielwaren Kindern und Jugendlichen wieder ein Lächeln ins Gesicht zaubern. „Don't worry“ und „Take it easy“ ist das Motto der neuen Schreibwaren-Serie „Buddys“. Die farbenfrohe Serie bietet viel Kreativität und Spaß, um den Alltag zu organisieren. Mit coolen Notizbüchern und Stiften können klare Statements gesetzt werden und dank der lustigen Buddys Anti-Stressbälle hat man stets einen treuen Begleiter. Zum Schulstart 2019 hat Trendhaus eine kleine Maus ins Rennen geschickt. Ändert sich der Stundenplan – nicht wegwerfen, sondern wechseln. Der neue Do-it-yourself Magnet-Stundenplan kommt mit abwischbarem Foliestift und Schwamm.



Die neue Serie lässt Kinder spielend Buchstaben und Zahlen entdecken. Keinen Platz mehr in den Regalen? Auch dafür hat sich Trendhaus etwas einfallen lassen und einen neuen Bodenständer entworfen. Das drehbare Verkaufsdisplay bietet mit 56 bunten Fächern viel Platz für kleine Geschenkartikel und ist ein echter Hingucker in jedem Laden. www.trendhaus-germany.de ♦



Hier werden Mädchenträume wahr

Glitzer – ein magisches Wort für viele kleine Künstlerinnen! Mit den Glitzer-Malbüchern von Tessloff werden Träume wahr: Die neuen Titel liegen voll im Trend und lassen die Herzen aller Glitzer-Fans höher schlagen.

Glitzer, fertig... los! Die Motive der Glitzer-Sticker-Malbücher lassen Mädchenträume wahr werden. Zaubhafte Elfen, fabelhafte Zauberschlösser oder geheimnisvolle Märchenwesen warten auf Farbe. Mit diesem glitzernden Malspaß können kleine Künstlerinnen ab 5 Jahren ihrer Fantasie freien Lauf lassen. Die über 30 liebevoll gestalteten Malvorlagen sind mit vielen Details versehen. Zusätzlich können die kleinen Kunstwerke mit den beigelegten Glitzerstickern verschönert werden. Natürlich dürfen die funkelnden Sticker auch in Tagebücher, Poesialben oder andere Werke geklebt werden. Ein Muss für alle Glitzerfans! Auch für die Kleinen gibt es jetzt Glitzer pur: Mit der neuen Reihe „Mein buntes Glitzerzauber-Malbuch“ können schon Kinder ab 3 Jahren kreativ werden und in die magische Glitzerwelt eintauchen. Mit schimmernden Glitzerlinien in bunten Farben und einfachen, großflächigen Motiven macht dieses Buch Lust auf erste Malversuche. Ob Faust- oder Dreipunktgriff – Katze, Bauklötzchen und Drache führen



Kinder ab 3 Jahren behutsam an Stift, Papier und Farben heran und sorgen für jede Menge Ausmalspaß. Alle Glitzer-Malbücher von Tessloff werden in Deutschland gedruckt. ♦

Tradition trifft Moderne

Im vergangenen Jahr feierte Exacompta sein 90-jähriges Bestehen. Anlässlich dieses Jubiläums präsentiert Exacompta jetzt seine neue Serie 1928, inspiriert vom Gründungsjahr des Unternehmens.

Qualität, Erfindergeist, Know-how: Damals wie heute sind das Eigenschaften, die die Arbeit des familiengeführten Unternehmens mit Sitz in Paris auszeichnen. Die neue Serie 1928 spiegelt genau diese Mentalität wider. Charakteristisches Merkmal der Produkte ist ihre markante Oberflächenstruktur. Die Artikel der Serie 1928 werden aus FSC-zertifiziertem Karton der Papeteries Clairefontaine hergestellt; dieser wird geprägt und mit einer Lackschicht geschützt. Da-

urch ist der Karton besonders feuchtigkeitsresistent und strapazierfähig. Die Serie aus Karton enthält Sammelmappen, Ordnungsmappen, Ringbücher, Ordner und Archivboxen. Um alle Bedürfnisse im Bereich der Ablage abdecken zu können, gibt es zusätzlich Produkte aus starkem Polypropylen: Sichtmappen und Ringbücher. Mit 1928 setzt Exacompta den Trend fort und verwendet vier



Die Ordnungsmittel der Serie 1928 haben eine geprägte Oberfläche mit Lackschicht.

kräftige und moderne Farben, die dem Büro oder der Schulausstattung etwas mehr Pep verleihen. Die vierfarbigen, aus Fasern hergestellten Gummizüge sorgen für eine perfekte Harmonie der Farbtöne. Wer also seinem Regal oder

Schreibtisch etwas mehr Farbe gönnen will, kann sich an die Exaclair GmbH in Köln wenden, die in Deutschland die Serie 1928 vertreibt. Auf www.exaclair.de befindet sich auch eine Informationsbrochure. ♦

Mit Schwung ins neue Jahr

In diesem Jahr stehen die Zeichen bei Colibri auf Wachstum: Nicht zuletzt durch den Zukauf der Marke Balmar2000 mit ihrem hochwertigen Schulbedarf, Geschenktaschen und Verpackungen sieht sich das Unternehmen gut aufgestellt.



Durch die hohe Qualität der in Eigenregie produzierten Produkte verfügen wir künftig auf dem deutschen Markt über ein sehr ausgewogenes Sortiment, das für eine Vielzahl stationärer Händler interessant ist und uns die Möglichkeit bietet, neue

Alexander Brandt, Managing Director der Colibri System GmbH, hat viele Pläne für dieses Jahr.

Märkte zu erschließen“, freut sich Alexander Brandt, Managing Director der Colibri System GmbH. Bei den Marketingaktivitäten soll in diesem Jahr der Bereich Social Media eine zunehmend größere Rolle spielen. So kündigt Brandt neben der Zusammenarbeit mit Bloggern auch eine stärkere Präsenz auf Plattformen wie Youtube und Instagram an, um die Produkte sowohl für Geschäfts- als auch Privatkunden zugänglicher zu machen und damit die Markenbekanntheit und Reichweite deutlich zu steigern. Keinesfalls vernachlässigen will man darüber die Fachhandelsunterstützung: So will das Un-

ternehmen auch weiter die Fachhändler mit zahlreichen, zum großen Teil kostenfreien, Werbemitteln sowie Werbekostenzuschüssen bei eigenen Werbemaßnahmen, wie z. B. Kino- oder Plakatwerbung, unterstützen. Eine größere Bedeutung kommt bei Colibri auch dem Thema Nachhaltigkeit zu: So ist die Zusammenarbeit mit einem auf Recycling spezialisierten Unternehmen geplant. Der Verschnitt, der im Fachhandel bei der Anpassung der maßgefertigten Umschläge oder bei der Arbeit mit dem Folienschweißgerät anfällt, wird von Colibri kostenfrei und in regelmäßigen Abständen in den Geschäften abgeholt und durch das Recycling-Unternehmen der Wiederverwertung zugeführt. ♦

Schreiben lernen ist easy!

Easy Birdy und Easy Buddy: So heißen die ergonomischen Schulfüller von Stabilo. Sie vereinen das gesamte Expertenwissen der Stabilo Ergonomie-Profis für leichtes Schreiben lernen, ohne Klecksen und Kratzen. Ihre Griffzonen wurden speziell für Kinderhände entwickelt.

Blaue Finger und müde Hände gehören mit dem Easy Birdy der Vergangenheit an. Durch den einstellbaren Federwinkel und – neu ab Januar 2019 – zwei Federvarianten (A = Anfänger und M = Standard) passt sich der Schulfüller an die unterschiedlichen

Handhaltungen der kleinen Schreibanfänger an. Die um 30 Grad verstellbare Feder liegt stets möglichst gerade auf dem Papier und sorgt so für ein weiches Schreiben und ein sauberes Schriftbild ohne Kratzen. Die eingefasste Feder schützt zudem vor blauen Fin-



Easy Buddy, der Füller mit dem Tintencheck – ist jetzt in sechs tollen Farben erhältlich.

gern und damit auch das Heft vor unschönen Flecken. Rutschfeste Griffzonen in speziellen Versionen für Links- und Rechtshänder geben Halt und durch das Namensfeld sind Verwechslungen ausgeschlossen.

Damit die Kinder gerne Schreiben lernen, gibt es den Easy Birdy in fünf angesagten Farbkombinationen. Der Easy Buddy ist ein Begleiter vor allem in der dritten und vierten Klasse: Durch seine rutschfeste Soft-Griffzone fällt die richtige Stifthaltung besonders leicht. Ergebnis: ein sauberes Schriftbild und ermüdungsfreies Schreiben. Der Easy Buddy ist in drei Federvarianten (A, M und L = Linkshänder) erhältlich. Eine neue Technologie sorgt zudem für maximalen Auslaufschutz. Durch das extra große Sichtfenster ist



Easy Birdy, der ergonomische Schulfüller mit dem Dreh.

jederzeit zu sehen, wann es Zeit für eine neue Patrone wird – und das sowohl für die angestochene Patrone als auch für die Ersatzpatrone. Zu den beliebten Farben Lila/Magenta, Dunkelblau/Hellblau und Schwarz/Limette kommen nun drei coole Kombinationen hinzu: Schwarz/Hellblau, Limette/Grün, Koralle/Rot. Beide Schulfüller werden dieses Jahr neben einem speziellen Füller-Display und tollen Schaufensterdekorationen mit einer groß angelegten TV-, Print- und Online-Kampagne unterstützt. ♦

Fehlerteufel haben keine Chance

Schreiben, Radieren und Korrigieren – mit dem neuen radierbaren Tintenroller Stabilo Gel Exxx lassen sich kleine Fehler ganz schnell beheben.

Versehentlich verschrieben? Mit dem neuen Tintenroller Stabilo Gel Exxx ist das Ausbessern kein Problem mehr. Kleine Fehler lassen sich durch die radierbare Tinte schnell und gründlich beheben. Damit steht einem ordentlichen Schriftbild nichts mehr im Wege. Mit seiner 0,5 mm Medium-Spitze und einem

optimierten Tintenfluss beeindruckt der Rollerball zudem durch ein besonders weiches Schreibgefühl. Das macht den Stabilo Gel Exxx zum idealen Begleiter für Schule, Uni oder

Büro. Den Tintenroller gibt es in sechs unterschiedlichen Schreibfarben. Mit den Stabilo Gel Exxx Refills lässt er sich zudem einfach nachfüllen. Die Zielgruppe sind Vielschreiber, die schreiben, radieren und korrigieren in einem möchten – kurzum alle, die es kompakt und praktisch mögen. Auch für den Handel ein Zugewinn: ein echter Problemlöser, mit dem man bei seinen Kunden punkten kann. ♦



Praktisch: Der Tintenroller Stabilo Gel Exxx hat eine radierbare Tinte. Fehler werden einfach korrigiert.

Für Feinschmecker

Die Marke Laux umfasst Produkte, die am Standort Föhren in handwerklicher Qualität hergestellt werden – von Essigen und Ölen, Gewürzen und Senfen bis hin zu Likören und Spirituosen.



Jede Feinkostabteilung von Laux ist eine eigene kleine Welt mit ihren Spezialisten, die sich für den einzigartigen Geschmack der Produkte einsetzen. Und diese konsequente Qualitätsorientierung zahlt sich aus: Bereits zum 7. Mal in Folge wurde die Laux GmbH mit dem Bundesehrenpreis für Spirituosen ausgezeichnet – der höchsten Auszeichnung, die jährlich an deutsche Lebensmittelproduzenten verliehen wird. Viele der Laux Spirituosen sind mit der DLG-Gold-Medaille prämiert, zum Beispiel der Nusskipferl Likör, Schokolade-Minze Sahnelikör, Oran-

gen Likör, Waldteufel Likör und noch viele mehr. Die konsequente Qualitätsausrichtung wird regelmäßig durch das HACCP-Risikomanagement geprüft und zertifiziert.

Zu Laux gehört das nahe Bad Bederseka in Niedersachsen gelegene Rittergut Gut Valenbrook. In Handarbeit entstehen dort aus hochwertigen, regionalen Zutaten innovative Produkte wie Rhabarber-Essig oder Apfel-Chili-Chutney und vieles mehr.

Die Laux GmbH wählt ihre Lieferanten und Partnerbetriebe sorgfältig aus – nur wer sich Qualität und Genuss verschrieben hat, passt zum Unternehmen und dem Streben nach hochwertigen Produkten. Das langjährige Know-how und moderne technische Anlagen ermöglichen eine effiziente Produktion. Dank frischer Ideen, Wissen über aktuelle Trends und Marktentwicklungen sowie einer systematischen Produktentwicklung wird hier immer wieder neue Feinkost kreiert. ♦

Impressum

- ♦ **Herausgeber:** PRISMA Fachhandels AG • Dieselstraße 12-14, 42781 Haan • Tel.: (02129) 5571-603, Fax (02129) 5571-699
- ♦ **Verantwortlich:** Michael Purper (PRISMA)
- ♦ **Redaktion:** Siegfried Elsaß, Christine Schott (beide bit-Verlag), Michael Purper, Torsten Lafendt (PRISMA)
- ♦ **Layout/Herstellung:** Kristina Schwarz (bit-Verlag)
- ♦ **Verlag:** bit-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG, Fasanenweg 18, 70771 Leinfelden-Echterdingen,
- ♦ **Druck:** Silber-Druck oHG, Lohfelden

Wichtige Termine für Sie

Erfa-Gruppen

- Niedersachsen I** ♦ **19.02.2019** Olaf Giebeler
38259 Salzgitter, Betriebsbegehung am Vortag 18 Uhr
- Niedersachsen III** ♦ **20.02.2019** Bücher Borde
26789 Leer, Betriebsbegehung am Vortag 17 Uhr
- Baden-Württemberg** ♦ **27.02.2019** Wolfgang Wieland
74246 Eberstadt, Betriebsbegehung am Vortag 16:30 Uhr
- Berlin/Sachsen** ♦ **13.03.2019** Roth Edition
08115 Lichtentanne-Stenn
- West** ♦ **21.03.2019** Frey Buch & Papier
57439 Attendorf
- Bayern I** ♦ **26.03.2019** Scheibner Bürobedarf
80634 München, Betriebsbegehung am Vortag 17 Uhr

Seminare

- Schulwelten** ♦ **26.02.2019**
Hotel Rappenhof, 74189 Weinsberg
- Hier + Heute Süd** ♦ **13.03.2019**
Hama, 86653 Monheim
- Hier + Heute Nord** ♦ **02.04.2019**
Coppentrath, 48155 Münster

Prisma-Fachtagung Süd

25.05. bis 26.05.2019 ♦ Freiburg

Prisma-Fachtagung Nord

29.06. bis 30.06.2019 ♦ Münster

Messen

- Cadeaux, Leipzig** ♦ **09.03. bis 11.03.2019**
- Tendance, Frankfurt** ♦ **29.06. bis 02.07.2019**
- Trendset, München** ♦ **06.07. bis 08.07.2019**
- Nordstil, Hamburg** ♦ **17.08. bis 19.08.2019**
- Cadeaux, Leipzig** ♦ **07.09. bis 09.09.2019**
- I.L.M Summer Styles, Offenbach** ♦ **07.09. bis 09.09.2019**
- Insights-X, Nürnberg** ♦ **10.10. bis 12.10.2019**
- Buchmesse, Frankfurt** ♦ **16.10. bis 20.10.2019**