

# Sommer, Sonne & Strand

Kategorie	Anmerkung
Aktionstyp	Aufmerksamkeitssteigerung für die Ferienzeit
Ziel	Kundenfrequenzbelebung in frequenzschwacher Zeit
Zielgruppe	Frauen mit Interesse an Modeaccessoires
Kundennutzen	Jeder, der etwas aus der Aktion kauft, bekommt ein Sommertuch geschenkt
Aktionsassortiment	Alles aus dem Bereich To Go, Reise, Fashion & Accessoires
Dienstleistungen	
Anlass	Hauptferienzeit und Reisezeit
Zeitraum	je nach Ferienzeit im Bundesland
Beteiligte	minimaler Aufwand
Ablauf	Planung, Dekoration, Werbung

# Hinweise zur Aktion

Die „Sommer, Sonne & Strand“- Aktivität zielt auf die frequenzschwache Urlaubszeit.

Fachhändler mit schwacher Kundenfrequenz können somit die Frequenz beleben und das Sortiment aktuell zur Urlaubszeit zusammen tragen.

Das unmittelbare Ziel ist nicht mehr Umsatz oder Gewinn, sondern Frequenzbelebung. Die Mitarbeiter sind angehalten, die erhöhte Kundenfrequenz zu nutzen, um einen Zusatzverkauf anzuregen und durch gezielte Tipps und Beratung den Kunden zu überraschen.

Diese Aktivität spricht die Hauptzielgruppe der PBS Branche an: Frauen, über viele Altersklassen hinweg. Als Belohnung für einen Einkauf von Aktionsware erhält der Kunde ein Sommertuch gratis dazu. Dazu erhält der Kunde Tipps dazu, wie das Tuch perfekt in Szene gesetzt werden kann: Als Kopftuch, als Bekleidungsstück, als Accessoire, etc.

Das Sortiment sollte weitest gehend aus dem bestehenden Sortiment zusammen getragen werden. Urlaubskarten, Urlaubslektüren, ein paar Accessoires aus dem Modeschmuck, To Go Artikel, Reiseartikel (Kofferranhänger, Reisetagebuch, etc.). Das vorhandene Sortiment kann mit ein bis zwei neuen Produkten aufgefrischt werden, um zum Hingucker zu werden. Die Tücher können ideal auch als Dekoration für die Aktivität verwendet werden.

Im Vorfeld müssen die Mitarbeiter die passenden Produkte aus dem Sortiment aussuchen. Dafür werden 2 Wochen Vorlauf benötigt . Passende Plakate oder Banner können selber gedruckt werden oder vom Drucker vor Ort angefertigt werden.

# Ablauf der Aktion

Die Aktion sollte 2 Wochen im Voraus angekündigt werden. Dazu eignen sich vor allem das Schaufenster und Handzettel im Geschäft. Über Tücher, Sonnenhut, Strandkorb, Sonnenschirm oder eine Sandlandschaft kann zusätzliche Aufmerksamkeit erzeugt werden.

Sommertücher gibt es zur Zeit im Angebot bei der Firma Hergo Creation. Pro Stück 1 Euro bei einer Mindestabnahmemenge von 100 Stück (solange der Vorrat reicht). Maße 160x50cm.

Bitte beziehen Sie sich auf diese Aktion zum Sonderpreis.

Adresse:

Hergo Creation GmbH, Sachsenstraße 20, D-66482 Zweibrücken

Fon.: + 49 (0) 6332/481 92 91, Fax: + 49 (0) 6332/481 92 92

[info@hergo-online.de](mailto:info@hergo-online.de)

