

Nikolaus-Stiefel

Kategorie	Anmerkung
Aktionstyp	Saisonaktivität, Adressensammlung
Ziel	Im Gespräch sein und Wahrnehmung erhöhen, Anziehungspunkt für Kinder sein
Zielgruppe	Familie mit Kindern
Kundennutzen	Überraschungen bieten
Aktionssortiment	Kleinartikel aus dem Sortiment, Give-Aways von Herstellern und einige kleine Süßigkeiten.
Anlass	Nikolaustag
Zeitraum	28.11. bis 06.12.
Beteiligte	Aufwand minimal. Thementisch mit den abzuholenden Stiefeln bzw. Vorlagen sollte dekoriert werden. Platz für die Stiefelannahme muss geschaffen werden.
Ablauf	Stiefel oder Vorlagen verteilen, später wieder annehmen, befüllen, Pressebericht für die Stiefel-Abholung, Schaufenster-Sprechblasen als Unterstützung einsetzen

Ablauf der Aktion

Direkt Ende November wird das Schaufenster für die Aktivität mit Sprechblasen und einer Dekoration zu Nikolaus gestaltet. Die Stiefel oder Bastelvorlagen werden seitens der Familien abgeholt oder auch direkt verteilt. Die Familien sollen die Bastelvorlagen zuhause basteln und gestalten oder den fertigen Stiefel lediglich im Adress-Feld beschriften. Diese Stiefel werden bis zum 04.12. wieder im Geschäft abgegeben. Sie befüllen die Stiefel entsprechend mit den passenden Produkten aus dem Sortiment oder aus reservierten Give-Aways.

Die befüllten Stiefel werden ausgestellt und am 06.12. dann an die Familien wieder verteilt. (Abholung, keine Zustellung). Die Abholung sollte von der Presse vor Ort begleitet werden oder Sie stellen der Presse entsprechende Bilder zu Verfügung

Hinweise zur Aktion

Die Aktion bedarf wenig Vorbereitung, jedoch rechtzeitiger Vorbereitung. Give-Aways und Produktmuster müssen frühzeitig angefragt werden, Süßigkeiten entsprechend besorgt werden.

- Ein Schaufenster ist für den Aktionszeitraum frei zu räumen
- Im Geschäft ist eine Aktionsfläche in Größe eines Tisches zur Verfügung zu stellen, um die Stiefel oder Vorlagen zu platzieren und später die befüllten Stiefel zu präsentieren.
- Mitarbeiter sollten frühzeitig Werbung für die Aktion machen
- Plakate unterstützen dabei das Verkaufsteam
- Achten Sie bei der Adress-Sammlung auf das Einhalten der Datenschutz-Richtlinien
- Hauptziel ist es, die Kinder für das eigene Geschäft zu begeistern
- Regionale Partner vor Ort können die Aktivität durchaus interessanter und bunter machen und dabei Unterstützung leisten
- Partner sollten genannt werden und für die Familien erkennbar sein