

Jahres-Aktivitäten-Kalender mit einigen besonders ausgearbeiteten Aktionen

- **I. Quartal**
- Im Dezember wird eine Kundenbefragung durchgeführt mit Hinweis auf einen Sektempfang in der ersten Januarwoche
- Aktion „sauberer Schreibtisch“ – z.B. Tausch der alten Schreibunterlage (2,50 €)
- Bürobedarfs – Aktion – ab einem Einkauf von 25,00€ gibt es 1 Tischrechner gratis
- Schaufenster mit Reiseführern, Alben.....
- Ranzentparty – Ranzentag- Schülertag.....
- Faschingsmodenschau der Kunden – jedes Kostüm wird prämiert
- **Schaufenster werden durch Schulkinder gestaltet**
- *Bei uns werden Sie Millionär* – ab EKW 20,00€ gibt es einen Lottoschein
- Pralinenherstellung mit entsprechender Literatur
- Wettbewerb „Osterbasteln“ – mit Preisverleihung, Deko im Schaufenster

Meine Schaufenster werden durch Schulkinder gestaltet

- Start in der 2. Januarwoche, Anschreiben an die Schule (6. Klassen) Thema: Ostern/Frühling – Klassen können sich für die Teilnahme bewerben. Es wird ausgelost – Zeitung wird eingebunden.
- Mit den Lehrern zusammen wird das Konzept abgesprochen (Zeitung)
- Treffen mit den Schülern – Dekoanleitung, Dekomaterialien (Zeitung)
- Die Dekoration findet an einem Freitag statt – Beginn um 08.00 Uhr – es sind max. 7 Schülerinnen und Schüler beteiligt.
- Ab 10.00 Uhr ist die Presse eingeladen
- Versorgung der Akteure, Zuschauer, Presse usw. mit Getränken und kl. Snacks
- Um ca. 17.00 Uhr wird das Ergebnis von einem Dekorateur bewertet
- Zeitungsartikel in der Samstagsausgabe

Weitere Aktivitäten.....

- **2.Quartal**
- **Frühjahrsfest / Maifest**
- Das Frühjahr kommt.. Es geht nach draussen, Deko in kräftigen Farben. Sandspielzeug dekorieren (Sandkiste aufbauen)
- Deko mit Reiseführern, Sprachführern, Karten, Bildbände
- Muttertag
- Radwandern / - ausflüge
- Der Garten erwacht: Bücher, Gartengeräte
- Hochzeiten im Mai – Deko mit allen Produkten, die dazu passen
- Vatertag
- Lernspiele, Konzentrationsübungen, Feinmotorik, LÜK- Kästen
- Thema : Sommeranfang: Sonnenschirm ,Urlaub, Wellness, Sport,
- Tag des Buches

Frühjahrsfest - Maifest

- Ziel: Gewinnung neuer Ziel- / Kundengruppen (z.B. Kita, Schule..)
- Aktionen:
- Mal- und Bastelstrasse
- Schminkwettbewerb
- Hüpfburg
- Tombola (Einnahmen für einen guten Zweck)
- Informationen über gesunde Ernährung/gesundes Pausenbrot (Arzt, Krankenkasse, Bäcker, Lebensmittelmarkt, Agrarverband usw .)
- Gesunder Rücken, gesunde Füße (Ranzen, Schreibtische, Stühle) Schuhhaus
- Als Abschluß-Event eine Kinderdisko
- Werbemaßnahmen: Flyer, Presse, Stadt-TV, Radio, gezielte Anschreiben an Leistungsträger
- Rechtzeitig die Partner gewinnen

Weitere Aktivitäten.....

- **3.Quartal**
- Lamy Füller Teststation
- Dekorationsthemen: Reisespiele, Reiselektüre, Sudoku, Gartenfest, Grillen, Lampions, Bundesligastart, Fanartikel, Wilde Kerle
- Firmenjubiläum: Fotos vom ersten Verkaufstag, Vergleich von *Ware Gestern und Heute*
- Schultüten füllen
- Diddl-Woche, Neuheiten, Geschenkartikel
- Alles für die Schule
- Erntefest, Stroballengestecke, Kürbisse, Maiskolben, Sonnenblumen, Kartoffeln
- Drachen basteln
- **Weinfest**
- Laternenfest, Laternenbasteln – die schönste Laterne wird prämiert
- Anregung: im 3. Quartal jede Woche eine neue Schaufensterdeko

Weinfest

- Festigen der Kundenbeziehungen, neue Kunden gewinnen
- Rechtzeitig einladen, Werbeflyer zum Schulanfang verteilen
- Presse zwei Wochen vorher informieren (Anzeige+redaktioneller Beitrag)
- Weinhändler gewinnen (dürfen auch verkaufen, Gutscheine für Proben ausgeben)
– im besten Fall ist auch eine Weinkönigin anwesend
- Zwiebelkuchen und Federweißer werden verkauft (Erlös für einen guten Zweck)
- Weinquiz veranstalten
- Bewirtung rustikal (Bäcker, Feinkosthändler, Käsetheke.....)
- Musik und Moderation organisieren
- Tischdekoration, Thementisch aufbauen, Servietten Falttechnik, passende Lektüre
- Persönliche Kundengespräche

Weitere Aktivitäten

- **4. Quartal**
- Herbstdekoration / Natur
- Scrap-Booking-Wettbewerb
- „Wir haben uns für Sie auf die Socken gemacht -“ Unser Sommer läuft immer noch – laufen Sie mit „ Flip-Flops und Socken für 1 € verkaufen
- Lotto- Sonderverlosung z.B. Auto
- Martini
- Märchennachmittag mit Buchvorstellung.
- **Spielemittag für Jung und Alt** (neue Spiele präsentieren)
- Nikolaus (Befüllen des Nikolausstrumpfes)
- Wellness bei Kaffee und Kuchen
- „Bürobedarf ist unser Bier“ : Fassbier ausschenken, hochwertige Büroartikel präsentieren
- Kloschlüssel dekorieren..... Schei... ich brauche Papier.....

Spielemittag für Jung und Alt

- Bewährte Spiele (Klassiker) und neue Spiele vorstellen und ausprobieren lassen
- Spiele von Ravensburger mit entsprechender Werbeunterstützung
- Ankündigung durch Flyer im Laden und Mundpropaganda, Anzeige
- Mindestens 4 Wochen Vorlauf für Präsentation und Spielerleutung
- Veranstaltungsort organisieren (Schule, Gemeindesaal,Autohaus.....)
- Dekoration auswählen, vorbereiten (Poster, Werbebanner von Ravensburger)
- Begleitend dekorieren / aufbauen: Bücher, Lexika, Jugendliteratur, Puzzle, weitere Spielsachen und Geschenkideen zu Weihnachten
- Kein Verkauf, nur Vorbestellungen annehmen ?
- In der Woche (davor und danach) entsprechende Schaufensterdeko planen